

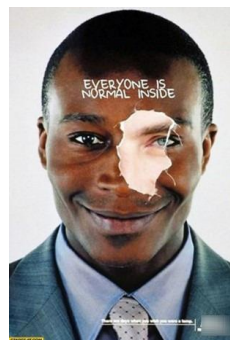
Jeu : Vrai ou fausse publicités ?

Objectif : Ce jeu vise à sensibiliser le grand public sur l'importance des messages et mots utilisés dans les publicités. Nous mettons en évidence comment certaines vraies publicités peuvent utiliser des messages choquants, offensants ou racistes pour attirer l'attention du public. Ce jeu permettra aux joueurs à être plus critiques et conscients des messages véhiculés par les publicités qui les entourent au quotidien.

Règles du jeu : Chaque joueur sera confronté à une série de publicités, et il devra déterminer si chacune d'entre elles est une publicité réelle déjà diffusée ou si elle est purement fictive.

Publicités :

1. Marque de produits d'hygiène mettant en scène une femme noire devenant blanche après l'utilisation d'un de ses gels douche.
2. Le célèbre petit enfant blond remplacer par Hitler.
3. Boîte d'intérim utilisant un message et une image raciste afin de décrire qu'être « blanc » est normal.
4. Marque de produits de soins accusée de racisme pour son slogan « white is purity ».
5. Marque de microprocesseur accusé de racisme pour son affiche d'un homme type manager blanc, debout, pose fièrement pendant que six athlètes noirs sont à ses pieds, installés dans des starting-blocks.
6. Marque de cosmétique utilisant des mots à caractère raciste.
7. Marque de vêtement accusé de véhiculer des images racistes avec l'inscription « coolest monkey in the jungle ».
8. Célèbre marque de gâteaux représentant une comparaison raciste entre un biscuit noir et une femme.





Solutions :

1. Vrai : pub de 2018.
2. Faux : Montage.
3. Faux : Montage d'une campagne de publicité d'une boite d'intérim.
4. Vrai : Pub de 2017.
5. Vrai : Pub de 2007.
6. Faux : Montage.
7. Vrai : Pub de 2018.
8. Faux : Montage.